

# 信阳市浉河区文化广电和旅游局文件

浉文广旅〔2021〕78号

签发人：杨冬梅

## 关于转发《信阳市文化广电和旅游局关于印发〈信阳市“信易游”实施方案〉的通知》的通知

区各涉旅企业及旅游从业者：

现将《信阳市文化广电和旅游局关于印发〈信阳市“信易游”实施方案〉的通知》转发给你们。请结合实际，遵照执行，共同营造全区良好的信用环境。

浉河区文化广电和旅游局

2021年5月11日



# 信阳市文化广电和旅游局文件

信文广旅办〔2021〕29号

## 信阳市文化广电和旅游局 关于印发《信阳市“信易游”实施方案》的 通 知

各县区文化广电和旅游局，鸡公山管理区旅游文化局、南湾湖风景区文化旅游局：

为加大守信激励力度，大力营造“守信受益、信用有价”的浓厚氛围，市文化广电和旅游局经研究，决定开展“信易游”工作。现将《信阳市“信易游”实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。



# 信阳市“信易游”实施方案

为进一步推动我市社会信用体系建设,探索以开展“信易+旅游”为创新突破口,努力实现信阳市旅游业快速发展,不断提升全市整体形象,营造守信受益、信用有价的浓厚氛围,提升游客对信用体系建设的获得感,特制定本方案。

## 一、指导思想

以争创国家社会信用体系建设示范城市为契机,以信用惠民为抓手,以企业自愿为基础,加大对守信游客的激励力度,为诚实守信提供更为便捷的旅游服务,增强游客的诚信意识,营造诚实守信的旅游市场环境。

## 二、工作目标

通过开展“信易游”工作,加快建设旅游市场信用信息系统,健全旅游市场守信激励失信惩戒机制,加强事中事后监管,不断规范旅游市场秩序,不断优化旅游消费环境不断提升游客满意度。串联与旅游相关的“吃、住、行、游、购、娱”等要素商家,同步实施线下、线上信用生活激励措施,共同营造良好的信用体系,提升信阳旅游品牌形象。

## 三、信易游示范单位

按照“自愿申报,逐级审查”的原则,在全市A级景区、星级饭店、旅行社及其它涉旅企业中认定一批信易游示范单位,签订服务承诺,由市局挂牌并监督落实。

## 四、信易游激励对象

(一)受市级及以上人民政府、行政主管部门表彰的个人和企业、团体法人。

(二)信阳市优秀志愿者、无偿献血先进个人、获得市级及以上荣誉称号的优秀学生。

(三)对全市文旅产业发展贡献突出的先进单位和个人。

## **五、信易游激励内容**

### **(一) A 级景区信易游内容**

1.对符合上述条件的诚信游客提供个人享受团体票价的购票优惠;

2.对符合上述条件的诚信游客提供“绿色通道”服务,具体包括:旺季特殊窗口快速购票服务,旺季快捷通道入场优先安排讲解员(讲解人员不足的除外);

3.符合上述条件的诚信游客在景区游客服务中心可免费领取旅游纪念小礼品一份。

### **(二) 星级饭店信易游内容**

1.对符合上述条件的诚信游客提供会员优惠房价;

2.对符合上述条件的诚信游客提供免收押金快捷入住服务;

3.对符合上述条件的诚信游客提供免查房快捷退房服务;

4.符合上述条件的诚信游客在酒店前台可免费领取旅游纪念小礼品一份。

### **(三) 旅行社信易游内容**

1.对符合上述条件的诚信游客到旅行社咨询旅游业务并报名参加旅游的可享受一定的优惠折扣;



2. 对符合上述条件的诚信游客到旅行社咨询旅游业务并报名参加旅游的可免费领取旅游纪念小礼品一份。

#### **（四）对信易游示范单位的激励措施**

1. 被确定为信易游示范单位的 A 级景区、星级饭店、旅行社等企业在年度工作评选中给予优先表彰；

2. 被确定为信易游示范单位的 A 级景区、星级饭店、旅行社等企业在质量等级评定中给予加分。

### **六、工作要求**

（一）各县区文广旅局要广泛宣传信易游工作，让全体市民了解“信易游”的守信激励政策，形成良好的社会氛围。

（二）各县区文广旅局要积极动员辖区内旅游企业积极参加信易游示范单位申报工作。

（三）各县区文广旅局要高度重视此项工作，指定专人负责，按月统计汇总各企业“信易游”相关数据，于每月 10 日前报送上月“信易游”相关数据至市文广旅局（联系人：李娟，电话：6301268，邮箱：xysscglk@163.com）。

（四）此方案自 2021 年 6 月 1 日起实施，试行期 1 年。

附件：“信易游”落实情况反馈表

附件

## “信易游”落实情况反馈表

填报单位：\_\_\_\_\_（盖章） 填报时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

信 用 应 用	开展模式	累计享受优惠人数 (包括优惠金额， 单位为元)	累计享受优惠企业数 (包括优惠金额，单 位为元)	优惠/激励措施	其他
信易游	相关旅游企业对 符合政策的守信 激励对象予以门 票优惠。			符合条件的信用较 好的企业法人和市 民享受A级景区门 票团队价等优惠。	

形成诚实守信的社会环境。

#### **四、工作要求**

**(一)加强组织领导。**相关社区、部门要充分认识“信用+社区治理”试点工作的重要意义,将其作为推进我办社会信用体系建设的重要内容,共同推进“信用+社区治理”试点工作有序开展。

**(二)完善工作机制。**报晓新村社区要根据试点要求制定具体工作办法,确定专人负责,合理安排工作进度,有序推进试点任务。对试点工作开展过程中出现的问题,要及时汇报沟通、协调解决,确保试点工作取得实效。

**(三)强化宣传引导。**积极与新闻媒体合作,积极宣传“信用+社区治理”试点工作成效,提高社会知晓率和认可度,营造诚实守信的社会氛围,及时总结“信用+社区治理”试点工作中的经验,不断完善工作机制,共同推进浉河区信用体系建设工作。

诚信是城市的“灵魂”，诚信是企业的“名片”，诚信是公民的第二个“身份证”。为加快浉河区文旅市场信用体系建设，浉河区文广旅局以着力加强守信正向激励为突破，创新实施信用惠民项目，组织区域内 A 级旅游景区、旅行社积极参与开展“信易游”工作，通过推出实用性激励政策，助力全区文旅事业高质量发展并积极营造人人守信重诺的良好氛围。



信阳灵龙湖旅游区发展有限公司等首批“信易游”示范单位结合自身实际，针对信用良好的信易游激励对象推出各自的优惠政策并展开实施。截至目前，1季度全区 A 级景区享受“信易游”优惠的人数约 244 人次，优惠金额约达 3660 元。开展“信易游”工作，增强了市民的信用获得感，推动形成崇德向善、诚实守信的浓厚社会氛围。



下一步，我局将强化宣传，扩大“信用浉河”旅游影响力。加大对文明旅游、诚信旅游的宣传报道，营造文明、诚信的旅游环境，推动浉河区文旅行业诚信建设。

附：首批“信易游”示范单位名单

- 1、信阳灵龙湖旅游区发展有限公司
- 2、信阳书画院
- 3、信阳市文新茶村有限公司
- 4、信阳市假日旅行社有限公司
- 5、信阳大河假期旅行社有限公司
- 6、信阳市浉河区报业风光假期旅行社有限公司
- 7、信阳市浉河区锦峰旅行社有限公司
- 8、信阳市新启点旅行社有限公司