

信阳市浉河区社会信用体系建设领导小组办公室文件

浉信用办〔2021〕5号

“信阳毛尖”全产业链信用工程试点创建 实 施 方 案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二、三、四、五中全会精神，落实市委、市政府关于社会信用体系建设的决策部署，为加快推进全区茶产业链信用工程创建工作，助推我区创建“河南省社会信用体系建设示范区”，特制定“信阳毛尖”全产业链信用工程试点创建方案如下：

一、总体目标

按照依法依规、改革创新、协同共治的原则，推进全区茶产业企业信用认证体系建设，加强茶产业企业食品质量安全、产品溯源及信用监管，创新监管理念、监管制度和监管方式，

建立健全贯穿经营主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全过程的新型监管机制，进一步规范市场秩序，优化营商环境，提升信阳毛尖茶产业市场竞争力，保护信阳毛尖品牌权益和知名度，推动全区茶产业高质量发展。

二、方案概述

以《信阳市浉河区加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制实施方案》为指引，贯彻落实《农业部关于加快推进农产品质量安全信用体系建设的指导意见》、《河南省社会信用条例》等法规、文件要求，建设浉河区茶产业经营主体信用认证体系，开展行业信用综合评价、分级分类监管、信用承诺、“信易贷”创新应用。以“信用浉河”网站为载体，通过第三方征信大数据系统的量化分析，建立信用主体（企业）的互联网信用档案（提供独一无二的信用网址，赋予企业专属信用二维码和网店二维码，搭建“竞信商城”服务平台），完善茶企业信用信息。利用大数据系统的动态信用等级评价和风险信息提示帮助监管方、合作伙伴、市场充分了解经营主体的信用状况，让诚信市场主体享受优惠和便利，使守信者在市场中获得更多机会和实惠，形成茶产业市场主体立信、守信、用信的良好氛围，以推动社会信用体系建设提升达到茶产业创品牌、提效益的目标。

三、创建任务

总体概括是：一个目的振兴乡村茶经济；两个保障护航茶

企业发展；三个动力助推茶产品经营；四个机制激发内生动力；五个环节协同共建共享。

“一个目的” 振兴乡村茶经济：即茶产业信用试点建设工作在区委区政府的领导下，在各职能部门协同配合下，顺利实施、巩固提升，实现振兴乡村茶产业的目的。

“两个保障” 护航茶企业发展：即“信易贷” 融资保障和“信易销、信易收” 维权保障，赋能护航茶企行稳致远。

“三个动力” 助推茶产品经营：即信用资产价值评估与诚信文化品牌传播带动茶产品经营；诚信督导员和志愿者服务行动推动茶产品经营；政府、企业、媒体、商（协）会多方联动、同频共振，立体宣传推进茶产业市场营销。

“四个机制” 激发内生动力：即建立经营者信用档案制度与信用监管机制；建立茶产业链线上线下销售机制；建立联合守信激励与失信惩戒，维护“信阳毛尖” 品牌长效机制；建立诚信价值观与诚信建设实践活动长效机制。

“五个环节” 协同共建共享：即茶产业经营者、政府职能部门、市场消费者、银行保险担保、信用服务机构等环节，“五位一体、五行互动、共建共享”。

为了实现上述目标，具体工作任务为：

（一）建立试点对象信用档案，形成征信覆盖体系

依托第三方征信系统依法开展征信工作，为试点对象建立和完善电子信用档案、实地信用认证等信用信息数据库，开通

信用监管子系统，并与“信用浉河”网站共享，方便社会公众查询。同时，归集企业行政许可、行政处罚、资质认证和部门监管等信用信息，实行动态管理更新，并与各个行政监管部门、行业协会、金融部门共享信用信息，实现多部门信息联享、信用联评、奖惩联动。（责任单位：区信用办、区林茶局、区市场监管局、区政务服务和大数据管理局、相关职能部门、浉河港镇、董家河镇、谭家河乡、十三里桥乡）

（二）开发试点对象信用商城服务平台

开发建设试点对象“竞信”商城服务平台，按区、乡、村矩阵式分布，设置网上逛街、商贸城、产业园、县（区）域经济、乡镇产业、一村一品、诚信企业人物、政务信息等功能模块。为茶企业标配专属竞信商城网店及网店二维码，并将企业信用档案及其网店二维码互通互联，方便消费者查询企业信用状况、查找商品品类、规格、质量认证及产品溯源寻根等。（责任单位：区委宣传部、区信用办、区市场监管局、区林茶局、区农业农村局、浉河港镇、董家河镇、谭家河乡、十三里桥乡）

（三）依托“银企通”平台开展“信易贷”创新应用

通过信用服务机构“银企通”系统，为市场主体、银行、监管部门搭建融资共享平台，在政银企之间架起信息沟通的桥梁，优化提升融资担保体系，开展“信易贷”创新应用。平台拟入驻地方银行 2-3 家，对茶企业制定定向融资优惠政策，茶企业通过平台提交贷款需求并接受信用监管，以自身信用价值

—

1

2

结合优化营商环境与食品安全主体责任工作任务，全面实施茶企业与茶产品质量安全认证、产品溯源认证、信用认证、企业实地认证、信用评价与分级分类、信用知识和信用修复培训，强化经营者和茶产业行业的质量安全、诚信主体责任意识，开展“诚信质量万里行”活动——企业信用承诺、信用可视化风采展示；开展信用联合奖惩，激励守信经营，打击失信行为，树立并维护“诚信信阳”、“信阳毛尖”品牌形象。（责任单位

位：区委宣传部、区市场监管局、区信用办、相关职能部门）

（六）推广“信易销”、“信易收”惠民便企工程

在涉茶市场主体经营过程中，充分利用信用手段，提升产品质量和服务质量，并以企业信用带动产品销售和应收账款催收。经营者坚持竞信用而非竞价格、坚持优质优价，通过广泛植入“信用等级证书、立信单位牌匾、信用二维码、诚信文化元素”等信用文化理念的具象化；通过运用信用报告、网店二维码、移动载体和自媒体传播工具以及“信易销”渠道，突出经营者唯一的信用归属属性、标识性、传播性特征，把茶文化与茶产品融合销售，实现信息化、网络化、数据化应用，满足信用经济、数字经济发展需要。（责任单位：区委宣传部、区信用办、区林茶局、相关职能部门）

（七）守护信用品牌，建立信用修复机制

建立信用主体对异议或错误信息自我纠错、主动修复的社会鼓励关爱机制，是社会信用体系建设的重要内容和保障。试点和非试点单位对异议或错误信息及其失信行为，要通过主管部门或委托信用服务机构，采取各种有效方式见证、沟通、和解、修复其自身信用。对在规定期限内纠正异议或错误信息和失信行为、消除不良影响的主体不再作为联合惩戒对象，保障其合法权益不受损害，彰显公开、公平、公正、法治原则，形成“守信有价值、失信付成本、复信得宽容”的氛围，让守信者一路畅通，失信者回归理性。（责任单位：区委宣传部、区

信用办、相关职能部门)

四、具体时间安排

(一) 启动准备阶段(7月25日-9月10日)

- 1、组织各相关单位、试点乡镇召开试点工作启动会,安排任务分工;
- 2、对重点单位现场调研。

(二) 基础建设阶段(9月11日-10月31日)

- 1、组织推荐试点对象;
- 2、组织相关乡镇、村、试点对象负责人员操作培训;
- 3、采集完善试点对象信用信息(信用档案采集表、信用承诺书等);
- 3、完善试点对象信用档案、实地认证、信用二维码、竞信网店等项目工作;
- 4、制作试点对象信用档案二维码;信用商城、信用认证等应用场景标识;

(三) 推广应用阶段(11月1日-12月31日)

- 1、开展试点对象信用承诺,加强茶产业行业自律;
- 2、对试点对象信用综合评价,实施分级分类监管;
- 3、开通银企通系统功能,推动“信易贷”工作落地;
- 4、推动“信易销”“信易收”惠民便企场景应用;
- 5、开设“信阳毛尖全产业链信用工程”专栏,集中展览;

6、组织宣传推广，提升“信阳毛尖”产业市场竞争力，保护信阳毛尖品牌权益和知名度。

(四)总结持续提升阶段(2022年1月1日--2月28日)

1、跟踪督导试点项目落地实施情况，查缺补漏，保证试点质量；

2、开展试点对象专项提升培训，创造信用价值(组织政策、操作、维护等)；

3、总结试点成果，选树典型案例，以点带面，复制推广。

五、保障措施

1、**成立领导小组。**成立高规格领导小组，区政府主要领导任组长，区委宣传部、区金融办、区信用办、区林茶局、区市场监管局、区农业农村局、区政务服务和大数据管理局等职能部门及区试点四乡镇主要领导为成员。

2、**明确任务分工。**由区信用办负责整体工作推动，相关职能部门、试点乡镇、信用服务机构等单位配合实施，确保试点工程高质量完成。

3、**部门协同配合。**定期召开相关部门和四个乡镇联席会议，研究并解决试点工程建设过程中遇到的问题，按照职责分工，加强部门工作协同，全力推进试点建设工作。

4、**加强政策保障。**在保障人员、经费和设备设施等要素投入的同时，对配合单位、试点对象、信用服务机构、金融机构给与政策支持。

六、附件资料

- 1、工作内容任务分工表
- 2、试点对象申报表
- 3、信用承诺书（模板）

浉河区信用体系建设领导小组办公室

2021年8月26日



“信阳毛尖”全产业链信用工程试点项目任务分工

序号	工作事项	实施时间	实施单位	落实情况	整改意见	复查情况 (好、中)
1	召开启动会	9月5号前	区信用办			
2	上报试点企业	9月7号前	区林茶局、各乡镇			
3	组织试点对象操作培训	9月7号前	区信用办、绿盾征信			
4	采集试点对象信用信息	9月15号前	试点对象、绿盾征信			
5	信用承诺书公示	9月20号前	试点对象、绿盾征信			
6	完善试点对象信用档案、实地认证、信用二维码、竞信网店等项目工作	10月10号前	绿盾征信			
7	制作试点对象信用档案二维码；信用商城、信用认证等应用场景标识	10月31号前	绿盾征信			
8	对试点对象进行信用综合评价，实施信用分级分类监管	11月15号前	绿盾征信、区信用办、区林茶局、区市场监管局			
9	开通“竞信商城”网上平台，实施“信易销”等惠民便企应用	11月30号前	绿盾征信、试点对象			
10	开通“银企通”融资对接平台，入驻金融机构，发布银行产品，提交贷款需求	12月15号前	区发改委、绿盾征信、试点对象、金融机构			
11	开设专栏，集中宣传	12月31号前	区发改委、区林茶局、区各媒体			
12	开展项目落地督导，查缺补漏，选树典型	2022年2月28号前	区信用办、区林茶局、四个乡镇、绿盾征信			

[illegible]

注：表格要素全部为必填项、企业名称填全称、所在乡镇指企业注册地址、乡镇督导员为企业所在乡镇统筹此项工作的政府工作人员、联系电话均为手机号；

信用承诺书

我单位（名称）_____，统一社会信用代码为_____，郑重承诺如下：

一、提供给行政部门、行业管理部门、行业组织的所有资料均合法、真实、有效，并对所提供资料的真实性负责；

二、遵守国家法律、法规、规章和政策规定，开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；

三、若发生违法失信行为，将依照有关法律、法规规章和政策规定接受处罚，并依法承担相应责任；

四、自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督，积极履行社会责任；

五、自愿按照信用信息管理有关要求，将信用承诺信息纳入各级信用信息共享平台，并通过各级信用网站向社会公开。

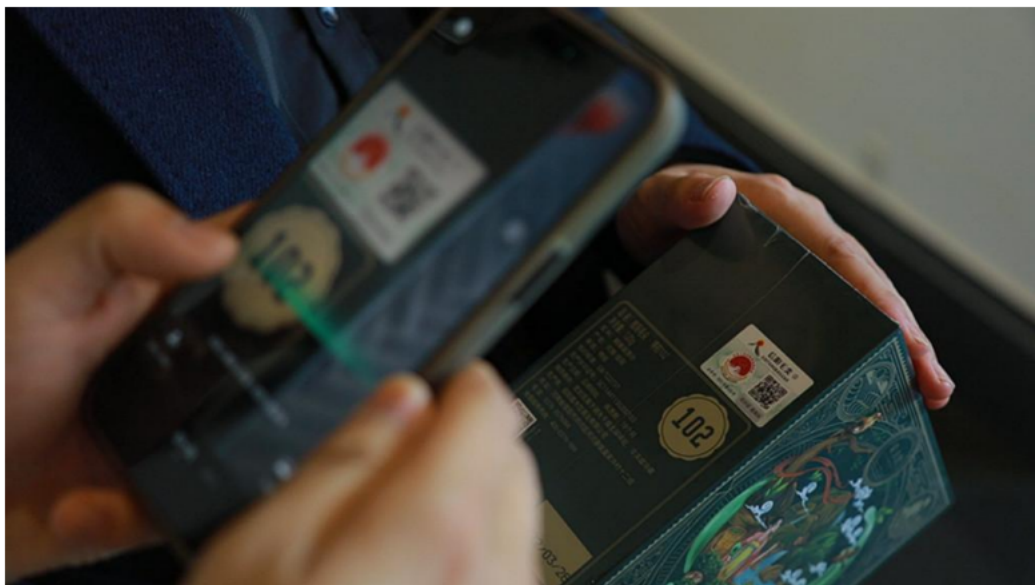
承诺单位（加盖公章）

法定代表人签字：

承诺日期： 年 月 日

信用“软实力”助推企业“硬发展”

“用手机扫描企业专属‘信用码’，就可一目了然地看清企业的经营状况，就像一份明晰的体检报告单，提高了企业信誉度，有利于促进企业健康发展。”2025年3月25日，遇鉴茶业公司总经理张军伟指着“信阳毛尖”全产业链信用工程试点企业的牌子说。作为河南省信阳市浉河区谭家河乡的新锐茶企，遇鉴茶业公司十分注重茶叶的品质认证和溯源寻根，让消费者可查验产品真伪、溯源产品息，提高产品的可信度。



不仅是新锐茶企，老牌茶企嘉木饮茶叶有限公司更是多年来大力呼吁建立统一的信阳毛尖产品质量溯源系统。“精

准溯源有助于提升茶叶的质量，从而提升消费者对产品的信任感，品牌才能立得住、叫得响。”对于产品质量的把关，嘉木饮茶叶有限公司总经理陈曦言辞恳切。浉河区作为信阳毛尖的主产区，茶叶种植面积和产量均位居全市前列，但经济效益和品牌效益还有很大的拓展空间。浉河区着眼于立起高质量的品牌，围绕茶产业开展追溯体系、质量体系、认证体系和信用体系“四大体系”建设，在信用体系建设和省级示范区创建中将“信阳毛尖”全产业链信用工程试点创建作为创新和亮点工程，着力将信用植入重要农产品追溯及生产销售全流程，让信用从“无形”变为“有信”，从“有实”变为“有价”，为信阳茶产业品牌建设保驾护航。



2023年3月24日，由浉河区委、区政府主办的“山水浉河 云赏毛尖”信阳毛尖“521”区块链溯源体系上线仪式在该区董家河镇车云山村举行。这标志着信阳八大山头、2.4

万亩茶园的每一片茶叶都有了“身份证”，也标志着浉河区茶产业发展和信阳毛尖品牌建设有了新的突破。“良好的信用就是公司的‘金字招牌’，不管是融资还是项目建设，合作方都给予了积极支持。”陈曦坦言，信用虽然“无形”，但十分珍贵，成为企业宣传推广、项目接洽、业务拓展等方面的重要砝码。

“针对企业融资难，浉河区通过试点企业的信用认证，开展了‘信易贷’创新应用，为经营主体、银行、监管部门搭建融资共享平台，在政银企之间架起信息沟通的桥梁，优化提升融资担保体系。”目前，我区在市“信易贷”平台上实名认证企业 18798 家，驻区的金融机构也全部入驻了市“信易贷”平台。为茶企制定定向融资优惠政策，茶企通过平台提交贷款需求并接受信用监管，以自身信用价值更好地获得信贷支持及优惠利率质押贷款支持，让信用资产成为化解企业融资难的重要抓手。

浉河区发改委

2025年3月29日