

国家税务总局信阳市浉河区税务局文件

浉税发〔2022〕18号

国家税务总局信阳市浉河区税务局关于印发《“信易+纳税”工作实施方案》的通知

局属各单位:

为加快推进社会信用体系建设,鼓励探索创新项目信用场景应用,营造褒奖诚信的社会氛围,使诚信主体获得更多便利优惠服务,根据信阳市浉河区社会信用体系工作领导小组相关部署和要求,现将《“信易+纳税”工作实施方案》印发给你们,请认真研读,遵照执行。

国家税务总局信阳市浉河区税务局

2022年3月11日



国家税务总局信阳市浉河区税务局“信易+纳税”工作 实施方案

为加大对诚信主体激励力度，构建联合奖惩大格局，让信用真正惠民便企，不断提升公众对信用建设的获得感。根据“信易+”守信激励工作的部署和要求，现制定《国家税务总局信阳市浉河区税务局加快推进“信易+”守信激励工作方案》，具体内容如下：

一、“信易+”工作的重大意义

推进“信易+”守信激励工作，是加快构建政府、社会共同参与的跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励机制的重要抓手；是加快推进社会信用体系建设和大数据融合发展试点工作，运用大数据加强对市场主体服务和监管的重要内容；是依法依规运用信用激励手段，扩大信用应用场景，加大守信激励力度，让更多社会主体享受信用红利，提升公众信用建设获得感的重要基础；是凝聚诚信力量，弘扬诚信文化，营造诚信氛围，引导形成“信用有价值，守信有力量”的良好氛围，提升全社会文明程度的重要环节。

二、建立健全“信易+”工作机制

（一）建立“信易+”信用信息共享和应用机制。以信用浉河信息共享平台为枢纽，以应用需求为导向，以依法归集共享为原则，及时将本单位 A 级纳税人信息共享到信用（包头）信息共享平台，同时定期通过在线查询等方式，及时收集“红榜”企业信息，并将“红榜”企业应用到“信易+”

守信激励的服务事项中。

(二) 建立“信易+”守信激励机制。根据《国家联合奖惩合作备忘录汇总》里税务领域的激励政策建立守信激励机制，围绕本区“红榜”企业，在享受优惠、绿色通道、优先办理、享受便利等方面，创新多种与纳税信用评价相匹配的守信激励措施。加强诚信宣传，让信用真正惠民便企，让诚信主体有获得感、荣誉感。

(三) 建立“信易+”合作机制。积极加强与发改、金融、公安、海关等部门合作，加快信用信息互动融合，共同推进“信易+”在各个场景中的实施和落地，实现多渠道、多层次的共融共享。

三、开展“信易+”工作保障

(一) 加强部门联动。充分认识新形势下加强纳税信用管理工作的重要性，切实增强政治意识和责任意识，贯穿于纳税信用评价和应用工作各个环节。以推动工作任务落实为总要求，建立健全有关部门间的信息共享、统筹规划，运用好税费协同机制，进一步提高工作效率。

(二) 规范信用管理。加强对“信易+”工作激励措施的宣传，通过电视、报纸、网络、办税服务厅公告栏、电子显示屏等媒介多渠道开展宣传，大力推介“信易+”系列项目。认真贯彻执行《纳税信用管理办法（试行）》等一系列纳税信用规范性文件，严格按照制度要求执行评价规则 and 标准，不断规范评价全流程操作，准确把握评价指标口径，认真做好年度纳税信用评价工作。

(三)充分利用税收宣传月等载体，加大诚信纳税的宣传辅导，宣传纳税信用管理的政策规定和典型案例，积极引导纳税人诚信纳税、诚信兴商，提升纳税人遵从税法的意识，促进依法纳税，营造诚实守信的营商环境。



漯河市税务局“信易+纳税”场景照片



漯河市税务局工作人员上门为 A 级信用企业送达组合式税费
支持政策红利账单



浉河区税务局在办税服务厅为纳税信用等级高的企业开辟
绿色通道，提高服务质效



浉河区税务局在办税服务厅设置“办不成事”公示栏，方便
及时答疑解惑

淅河区税务局“信易+纳税”典型案例



案例一：

通过日常监管和对企业在“信用中国”“信用河南”“信用信阳”“国家企业信用信息公示系统”“中国执行信息公开网”平台的信用审核，发现信阳同合车轮有限公司依法纳税、诚信守法，将其名单报送给区发改委信用办，纳入守信企业“红榜名单”。信阳同合车轮有限公司到税务部门办理业务时，由于赶上税务系统的集中大例征期，人员众多需排队等待，并且该企业负责人业务繁忙，时间宝贵。工作人员核实该企业属于守信企业“红榜名单”中，为其开启了绿色通道，派专人为该企业顺利办理业务，作为该企业的信用激励措施，事后信阳同合车轮有限公司负责人专门到税务部门致谢。





加强信用体系建设 营造诚信税收环境

一、浹河区税务局“信易+纳税”工作开展情况

为规范纳税信用管理，促进纳税人诚信自律，提高税法遵从度，营造优质营商环境，今年以来，浹河区税务局以信用信息系统和制度建设为基础，以建立完善联合奖惩机制为关键，创新开展“信易+纳税”工作，持续推进社会信用体系建设。

一是营造氛围，加强宣传培训。利用报纸电视、微信广播等载体广泛宣传纳税信用评价工作意义作用、程序方式和激励惩戒措施，增强评价结果的公信力和依法纳税的荣誉感，提升诚信企业的知名度和美誉度。一方面，发挥办税服务厅主阵地作用，通过悬挂宣传条幅、摆放宣传资料、滚动播放宣传标语等形式，宣传依法诚信纳税、信用评价结果等内容，鼓励和引导纳税人依法诚信纳税。另一方面，制定切实可行的诚信纳税宣传活动方案，定期发送诚信纳税小故事、小漫画等，引导纳税人认真履行各项纳税义务，营造依法诚信纳税的氛围。

二是守信激励，开展等级评价。对不同信用级别的纳税人实施分类服务和管理，以促进纳税人自觉提高纳税自觉性。扎实开展纳税信用等级评价工作，用好纳税信用评价、修复、补（复）评和动态管理机制，优化纳税信用评价规则，完善评价指标体系，全区企业整体纳税信用状况持续稳中向好。建立纳税信用信息共享机制，向社会公布 A 级纳税人名

单，为纳税信用 A 级企业开辟绿色通道服务，享受单次领取 3 个月的增值税发票用量，让纳税人应享尽享诚信纳税带来的便捷。

三是银税互动，强化信息运用。持续做好“银税互动”工作，借助“银税直通车”平台，将企业纳税信用与融资信用相结合，缓解中小企业融资难题，帮助守信企业获得银行融资服务和优质综合金融服务。持续加强信用承诺和“双公示”工作，通过在区政务服务中心设置便民服务窗口，鼓励纳税人主动向社会作出信用承诺，并将信用承诺书通过信用信息共享平台发布，该局累计报送信用信息数据 419 条，为营造统一开放、公平竞争、规范有序的市场环境提供税务支持。

四是正确引导，敲响失信警钟。落实实名办税制度，优化税收服务，维护纳税人合法权益，促进诚信体系建设。从税务登记、发票领用到企业注销等业务均需纳税人实名办理，对税源进行严格把控，防止税款流失。严格落实《重大税收违法失信主体信息公布管理办法》，与公安、人行等部门建立信用信息共享机制，对失信主体开展联合惩戒。被列入“黑名单”的企业，在发票领用、贷款融资、出口退税等方面都会受到限制。

下一步，沛河区税务局将以信用体系建设为抓手，积极培养纳税人依法纳税意识，切实提升纳税人的税法遵从度，为优化税收营商环境，构建和谐征纳体系贡献税务力量。



同时，还结合“信易+”模式推行了“信易办”“信易贷”“信易退”等措施，开设“绿色通道”为企业发展提供“加速度”，有效降低了企业人工和资金成本，帮助解决企业“急难愁盼”问题。根据企业经营情况和资金情况，为信用优质企业“量身定制”方案，进一步优化退税办理流程、压缩各环节办理用时，一个工作日内办结全部退税审批流程，极大提高纳税人满意度与获得感，为企业经营发展提供了强有力的资金保障，让企业享受到优质信用带来的红利。